

中国・四国・九州国立大学法人の知財分析(3)～共同出願人分析～

○倉増敬三郎¹⁾、佐原隆一²⁾

1) 倉増総合特許事務所 弁理士・博士(工学)

2) SAHARA 特許商標事務所 弁理士・近畿大学講師

1. はじめに

国立大学は法人化後積極的に企業との共同研究を進め、その結果として共同出願も多くなっている。我々は、調査分析のスキル向上と大学の知的財産戦略の活用を目的として、中国・四国・九州の14国立大学法人(広島大学、九州大学および単科大学を除く)について、J-PlatPatを使用して共同出願に関する分析を行ったので、その結果を報告する。

2. 調査内容

(2.1) 権利化状況比較

調査における主たるデータの取得は2017年7月～9月である。図1は、出願した案件の推移を大学単独の場合と共同出願の場合とに分けて調べた結果である。この調査については、2011年6月1日から2015年12月31日までの4年7カ月の間に公知となった案件の結果を個別に調べてまとめた結果である。大学により確定件数は異なるので百分率で表示した。なお、確定件数とは、公知となった案件から出願審査請求前と審査請求しているが権利が未確定の案件数とを除いた件数である。登録率は確定件数に対する割合で求めているので、特許庁の登録率とは異なる。図1では、登録率の高いA大学、中間のJ大学および登録率の低いH大学について調べた結果を表示している。図からわかるように、A大学は共同出願の登録率よりも単独出願の登録率の方が高く、みなし取り下げ率が低いことが特徴である。一方、中間のJ大学と登録率の低いH大学は、ともに共同出願の登録率の方が単独出願の登録率よりも高く、同時にみなし取り下げ率が高いことが特徴である。その他の11大学法人の殆どがJ大学やH大学に似た傾向を示しており、大学は共同出願を主体にしていることが見いだされた。

(2.2) 共同出願件数と出願期間

表1は、共願件数、共願企業等数と複数件出願企業等数の大学別の比較結果である。共願割合は共願件数を公開件数で除した数

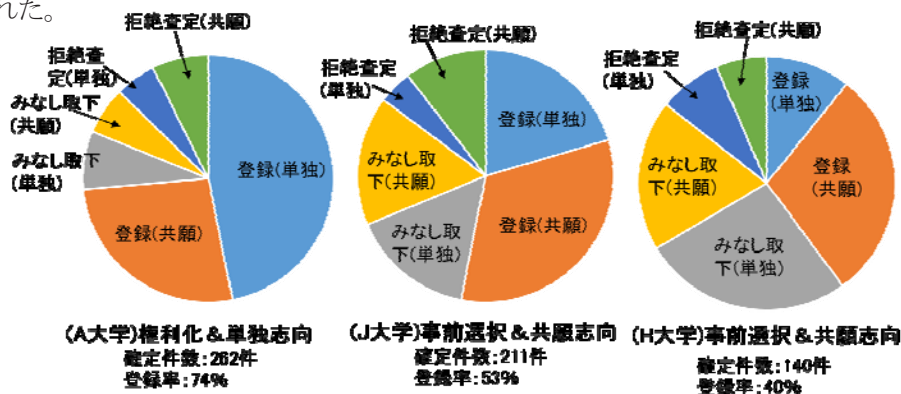


図1. 確定件数に対する登録率分析結果(大学別分析)

値で表示しているが、14大学中9大学は共願比率が50%を超えており、共同研究の結果としての出願が多いことのあらわれと推測される。

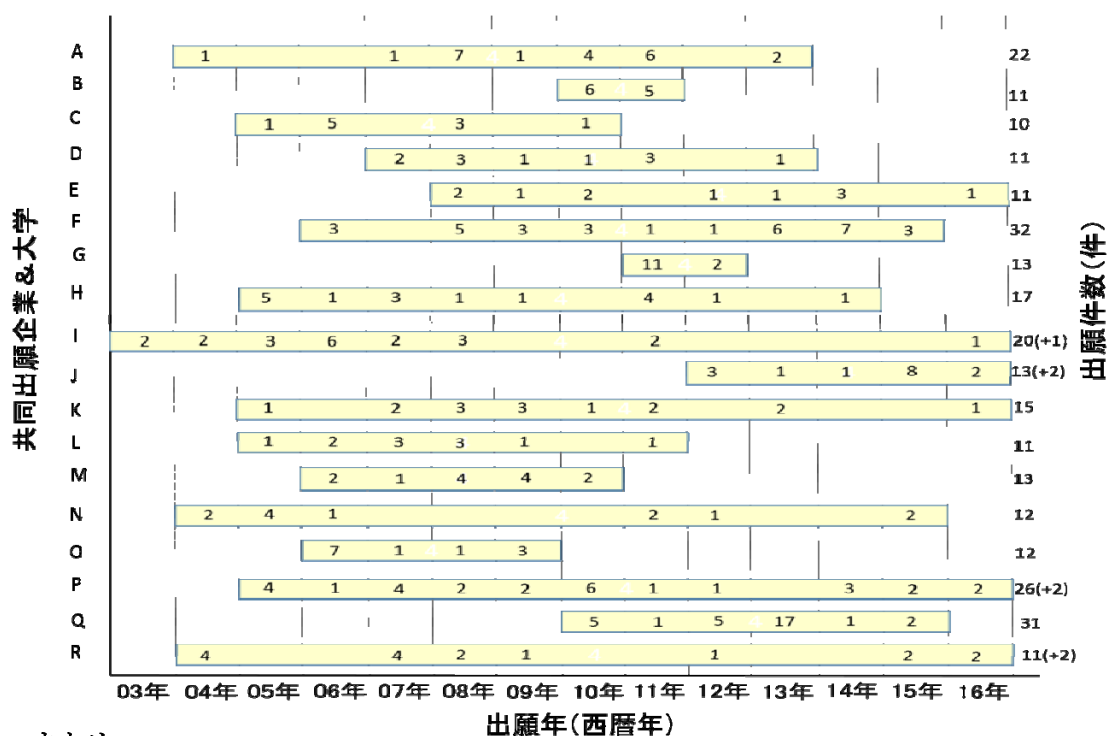
また、同一企業等との共同出願件数では、5件以内の出願が殆どであり、10件以上を共同出願した企業等は30社(機関)にすぎないことが分かった。

表1. 共願件数、共願企業等数と複数件出願企業等数比較

	大学名	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
共願状況	公願件数(件)	636	762	401	203	343	391	234	415	342	455	262	446	256	289
	共願件数(件)	307	324	211	103	200	234	156	227	161	283	139	205	123	158
	共願割合(%)	48.3	42.5	52.6	50.7	58.3	59.8	66.7	54.7	47.1	62.2	53.1	46	48	54.7
共願企業&機関数	合計	210	166	147	81	148	131	104	150	104	172	115	150	76	110
	(企業数)	163	130	120	59	110	104	74	127	81	136	87	113	62	78
	(公的機関数)	47	36	27	22	38	27	30	23	23	36	28	37	14	32
共願件数毎の企業等数	5件未満	200	147	138	77	138	115	97	145	95	159	109	142	72	100
	5~9件	8	10	8	3	10	12	7	3	6	9	5	7	3	8
	10~14件	1	7	0	1		1		1	1	3	1	1	1	1
	15~19件			1			2			2	1				
	20~24件						1								1
	25件以上		2						1						

表2は、10件以上の共同出願をした企業等について出願期間を調べた結果である。左側の縦軸は、企業と大学との組み合わせを表示しており、右側の縦軸は共願件数を表示している。10件以上の共同出願には10年程度の出願期間を要しており、企業等のみでなく大学側も含めて共同研究を前向きに、かつ息長く進めていることがわかる。

表2. 10件以上の共同出願をしている場合の出願期間



3. まとめ

共同出願人の状況と権利化状況を調べた結果を述べたが、発表ではさらにオープンイノベーションに熱心な企業などの分析結果についても報告する予定である。

連絡先: kuramasukei@maia.eonet.ne.jp